

УДК 338.45:622.32(571.5)

А.Ф. Шуплецов*Байкальский государственный университет,
г. Иркутск, Российская Федерация***А.И. Перельгин***Байкальский государственный университет,
г. Иркутск, Российская Федерация*

ВЛИЯНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ КОМПАНИИ, КАК БИЗНЕС ЕДИНИЦЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ХОЛДИНГА

АННОТАЦИЯ. Освоение нефтегазоносных месторождений Восточной Сибири осуществляется в сложных климатических условиях, вдали от населенных пунктов, отсутствует инфраструктура. Особый отпечаток на экономику этой деятельности накладывает наличие внешних условий, которые создают нестабильную экономическую ситуацию на которую следует незамедлительно реагировать.

В статье показано, насколько важно акцентировать внимание на том факте, что эффективность функционирования нефтегазодобывающей компании, как бизнес единицы территориального холдинга, во многом зависит от учета влияния на хозяйственную деятельность стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды. Особая значимость этого процесса в ходе эффективного управления бизнесом явно выражена.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. Внешние экономические условия, нестабильная экономическая ситуация, эффективность функционирования нефтегазодобывающей компании, стратегический анализ, стратегическое планирование.

ИНФОРМАЦИЯ О СТАТЬЕ. Дата поступления 28 июля 2020 г.; дата принятия к печати 5 ноября 2020 г.; дата онлайн-размещения 7 декабря 2020 г.

A. F. Shupletsov*Baikal State University,
Irkutsk, Russian Federation***A. I. Perelygin***Baikal State University,
Irkutsk, Russian Federation*

INFLUENCE OF STRATEGIC ANALYSIS OF EXTERNAL AND INTERNAL ENVIRONMENTAL FACTORS ON THE EFFICIENCY OF AN OIL AND GAS PRODUCTION COMPANY AS A BUSINESS UNIT OF A TERRITORIAL HOLDING

ABSTRACT. Development of oil and gas deposits in Eastern Siberia is carried out in difficult climatic conditions, far from settlements and with no infrastructure. The presence of external conditions creates an unstable economic situation for this economic activity, which should be immediately addressed.

The article showed how important it is to focus on the fact that the functioning of an oil and gas company, as a business unit of a territorial holding, largely depends on taking into account the impact on the business of strategic analysis of environmental and internal factors. The research outlined a special significance of this process in the course of effective business management.

KEYWORDS. External economic conditions, unstable economic situation, the efficiency of the oil and gas company, strategic analysis, strategic planning.

ARTICLE INFO. Received July 28, 2020; accepted November 5, 2020; available online December 7, 2020.

© Шуплецов А.Ф., Перельгин А.И., 2020

Baikal Research Journal

электронный научный журнал Байкальского государственного университета

Введение

Внешняя среда, в которой функционируют хозяйственные организации, меняется. Растет степень ее неопределенности, появляются новые неучтенные риски. Управление подобным бизнесом должно приспосабливаться к условиям рыночной саморегуляции. В этом контексте активно обсуждаются вопросы о новых подходах к стратегическому планированию и управлению.

Стратегическое планирование технологическим предпринимательством важный элемент управления компанией, без которого невозможно выстроить внятную схему взаимоотношений с внешней средой. Бизнес это открытая система, а источник его эффективной деятельности во многом зависит от того как построена стратегия и тактика решения проблем.

В обостряющейся конкурентной борьбе пространственная ориентация деятельности бизнеса становится одной из предпосылок для выживания. Чтобы компания эффективно реагировала на воздействие внешней среды, система ее управления должна обладать новыми адаптационными способностями. Следует признать, что стратегическое планирование в России не имеет широкого распространения, несмотря на его существенные преимущества, которые обусловлены причинами как объективного, так и субъективного характера.

Цель и задачи исследования

Для решения проблем перехода с пассивного стиля поведения на активное в использовании стратегического планирования в практике реализации бизнес процессов предстоит постоянно адаптировать управленческий менталитет, повышать финансовую культуру менеджеров и специалистов экономических подразделений компаний.

Нефтегазовые компании активизировали свою деятельность по адаптации системного управления, ориентированного на достижение стратегической устойчивости и эффективной предпринимательской деятельности. Инструменты — это структурная перестройка и ее адаптация под реалии текущего производства, выверенная программа действий на инновации.

Не смотря на наличие в теории и практике управления принципов, методов и инструментов эффективного достижения российскими нефтяными и газовыми компаниями конечных результатов, их еще предстоит адаптировать, учитывая специфику и особенности среды функционирования хозяйствующих субъектов топливно-энергетического комплекса Восточной Сибири.

Известен факт, когда конкурентоспособность компаний в технологически сложных секторах экономики связана со стратегиями и структурами бизнеса. Можно сослаться на М. Портера, который уделял большое внимание роли конкуренции между компаниями на внутреннем рынке как источнику инноваций. Сильная конкуренция на внутренних рынках может обеспечить мощный стимул для инноваций и повышает эффективности издержек [1].

В постоянном стремлении к совершенствованию компании должны периодически проводить стратегический анализ, который, в свою очередь, поможет им определить, какие области нуждаются в улучшении и области, в которых уже все хорошо [2].

Методы исследования

Стратегический анализ — это процесс, который включает исследование бизнес среды организации, в которой она функционирует. Стратегический анализ и построение на его основе системы планирования имеют важное значение для раз-

работки предложений по организации бесперебойной работы компании. С их помощью могут быть достигнуты цели, задачи, которые установлены организацией.

В экономической литературе методы стратегического анализа хозяйственной деятельности классифицируются по различным признакам, что имеет большое значение для правильного понимания его содержания и задач [3].

По пространственному признаку различают внутрифирменный и межфирменный анализ. Первый изучает деятельность только исследуемого бизнеса и его отдельных сегментов. При межфирменном анализе сравниваются результаты деятельности двух или более субъектов предпринимательской деятельности (рис. 1).

Внутренний стратегический анализ исследует внутреннюю структуру организации, выявляет положительные и отрицательные моменты и позволяет установить объемы необходимых ресурсов, которые предстоит задействовать для улучшения имиджа компании на рынке. Он начинается с оценки деятельности организации и включает оценку ее потенциала и способности к росту.

Для определения стратегии развития компаний часто используют инструменты SWOT анализа и анализ пяти конкурентных сил Майкла Портера. Каждая модель позволяет определить позицию компании на рынке и понять ключевые направления развития бизнеса. Отличие между ними заключается в следующем. Модель Порте-

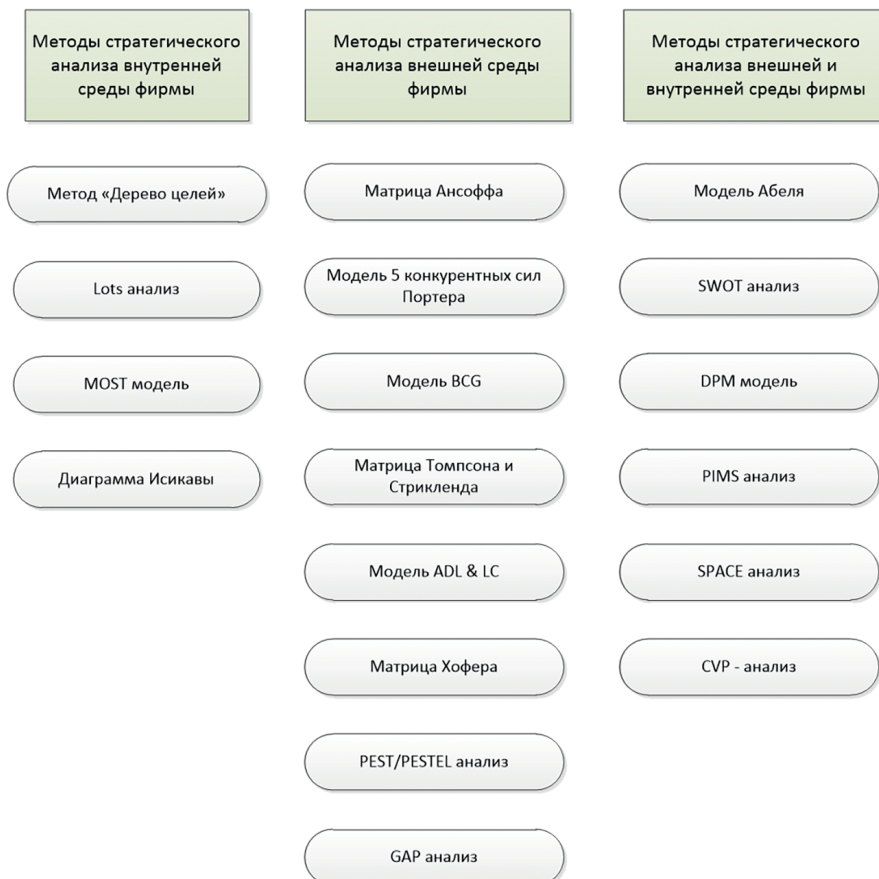


Рис. 1. Классификация методов стратегического анализа

ра ориентирована на внешние возможности используется для анализа конкуренции внутри отрасли, в то время как SWOT анализ в большей степени нацелен на внутренний потенциал организации. Это позволяет выработать общее направление развития бизнеса путем сравнения конкурирующего окружения в виде внешних угроз, благоприятных возможностей, внутренних слабостей, сильных сторон и преимуществ.

Внешний стратегический анализ необходим для оценки внешних факторов, которые могут быть препятствием для роста. Для этого предстоит выявить реакцию потребителей на внешние воздействия, каково влияние на них силы рынка.

Анализ PESTLE является одним из методов внешнего анализа. С его помощью можно описать структуру макроэкономических факторов, используемых в компоненте сканирования окружающей среды внешнего стратегического анализа, определить ключевые вопросы, не зависящие от организации. Это могут быть, как изменения в политическом сценарии, так и в правилах, которые могут быть реализованы. Становится возможным оценить влияние каждой проблемы и выявить вероятность ее возникновения.

Результаты

Основываясь на совокупности методик стратегического анализа (рис. 2), современную нефтегазодобывающую компанию можно представить в виде некоей функциональной схемы, как синтеза информационных, производственно финансовых потоков, обеспеченных человеческими ресурсами. Свойства среды рассматриваются в контексте стабильности государственной экономики, социально-политических условий, от чего зависит благоприятная обстановка в регионе присутствия бизнеса.

Важное значение отведено покупательной способности рубля, определяющей динамику инфляции и инфляционных ожиданий. Показано, что уровень предпринимательской активности зависит и от погодно-климатических факторов.

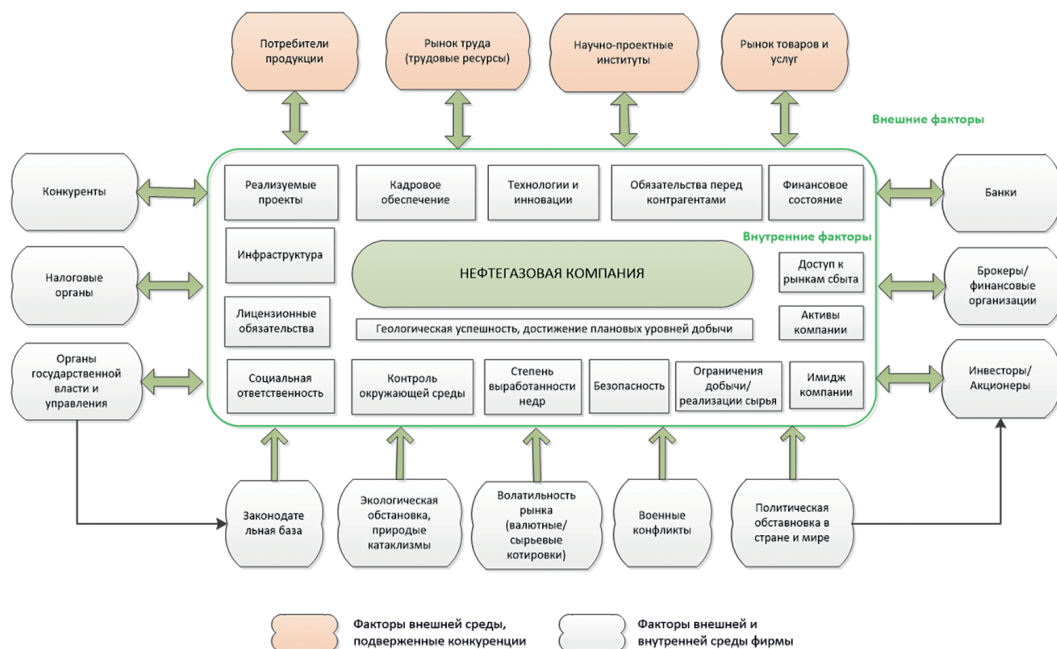


Рис. 2. Схема функциональных связей нефтегазодобывающей компании

Может возникнуть ситуация, при которой указанные потоки генерируемого бизнеса и рыночной среды, где он существует, могут быть перекрыты вследствие конкуренции.

В рассматриваемой ситуации компания оценивает изменение спроса и предложения на рынках нефти и нефтепродуктов. Для этого оцениваются события в политической конъюнктуре, состояние отечественной и зарубежной нефтеперерабатывающей промышленности, позиции основных конкурентов.

Это позволяет обеспечить устойчивое конкурентное преимущество и особенно тогда, когда технологии и инновации компании работают в системе.

Выводы

Значимое влияние на бизнес и его эффективность оказывает политика регулирования деятельности, проводимая государством. Это явно выражено в нефтегазовом комплексе страны и касается таких аспектов предпринимательства, как порядок лицензирования, условия доступа к объектам инфраструктуры государственной собственности, экспортные ограничения и налоговые преференции, контроль над верхним пределом цены.

Рычагами государственного регулирования, меняющим рыночные условия, становятся: поправки налогового кодекса и расширяющаяся область применения положений о разделе продукции.

Бизнес может оценить экономические последствия такой политики только в случае, когда многовариантные расчеты на экономико-математических моделях раскрывают картину процесса, изучая предпринимательскую деятельность субъектов, участников освоения недр [4–7].

В этом контексте рассмотренные предложения становятся достаточно актуальными.

Список использованной литературы

1. Грант Р. Современный стратегический анализ / Р. Грант. — 5-е издание. — Санкт-Петербург : Питер, 2008. — 560 с.
2. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление / Д.А. Аакер ; пер. с англ. — 7-е изд. — Санкт-Петербург : Питер, 2007. — 496 с.
3. Клейнер Г.Б. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность / Г.Б. Клейнер, В.Л. Тамбовцев, Р.М. Качалов. — Москва : Экономика, 1997. — 288 с.
4. Балашова М.А. О национальной конкурентоспособности в современных условиях развития мировой экономики / М.А. Балашова, И.В. Цвигун, А.М. Балашова // Интеллектуальный и ресурсный потенциалы регионов: активизация и повышение эффективности использования : материалы 5-й Всерос. науч.-практ. конф., Иркутск, 16 мая 2019 г. — Иркутск, 2019. — С. 131–138.
5. Чаликова-Уханова М.В. Направления исследования развития бизнес-процессов в нефтегазовой промышленности в современных условиях глобализации / М.В. Чаликова-Уханова // Современные проблемы экономического развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий : материалы Междунар. науч.-практ. конф. В 2 т. Т. 1. — Хабаровск, 2019. — С. 393–396.
6. Антипина Н.В. Оптимизация инвестиций в основные фонды нефтяной компании / Н.В. Антипина. — DOI 10.17150/2500-2759.2019.29(2).262-272 // Известия Байкальского государственного университета. — 2019. — Т. 29, № 2. — С. 262–272.
7. Скоробогатова Ю.А. Роль малых предприятий в социально-экономическом развитии региона / Ю.А. Скоробогатова, А.П. Шагунов // Проблемы управления производственными и инновационными системами : материалы Всерос. науч.-практ. конф. — Иркутск, 2018. — С. 178–183.

References

1. Grant R.M. *Contemporary Strategy Analysis*. Hoboken, Wiley, 2005. 548 p. (Russ. ed.: Grant R.M. *Sovremennyyi strategicheskii analiz*. 5th ed. Saint Petersburg, Piter Publ., 2008. 560 p.).
2. Aaker D.A. *Strategic Market Management*. New York, Wiley, 1988. 364 p. (Russ. ed.: David A.A. *Strategicheskoe rynochnoe upravlenie*. 7th ed. Saint Petersburg, Piter Publ., 2007. 496 p.).
3. Kleiner G.B., Tambovtsev V.L., Kachalov R.M. *Predpriyatie v nestabil'noi ekonomicheskoi srede: riski, strategii, bezopasnost'* [The Enterprise in an Unstable Economic Environment: Risks, Strategies and Security]. Moscow, Ekonomika Publ., 1997. 288 p.
4. Balashova M.A., Zvegun I.V., Balashova A.M. About the National Competitiveness in the Modern Conditions of the World Economy Development. *Intellektual'nyi i resursnyi potentsialy regionov: aktivizatsiya i povyshenie effektivnosti ispol'zovaniya. Materialy 5-i Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Irkutsk, 16 maya 2019 g.* [Intellectual and Resource Potential of the Regions, Activation and Enhancement of Efficiency of Their Use. Materials of the 5th All-Russian Scientific and Practical Conference, Irkutsk, May 16, 2019]. Irkutsk, 2019, pp. 131–138. (In Russian).
5. Chalikova-Ukhanova M.V. Directions of Research of Development of Business Processes in Oil and Gas Industry in Modern Conditions of Globalization. *Sovremennye problemy ekonomicheskogo razvitiya predpriyatii, otraslei, kompleksov, territorii. Materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Contemporary Issues of Economic Development of Enterprises, Branches, Complexes and Areas. Materials of International Research Conference]. Khabarovsk, 2019, vol. 1, pp. 393–396. (In Russian).
6. Antipina N.V. Optimization of Investment into Fixed Funds of an Oil Company. *Izvestiya Baikal'skogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of Baikal State University*, 2019, vol. 29, no. 2, pp. 262–272. DOI: 10.17150/2500-2759.2019.29(2).262-272. (In Russian).
7. Skorobogatova Yu.A., Shagunov A.P. The Role of Small Enterprises in Socioeconomic Development of the Region. *Problemy upravleniya proizvodstvennymi i innovatsionnymi sistemami. Materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Issues of Managing Production and Innovation Systems. Materials of All-Russian Scientific and Practical Conference]. Irkutsk, 2018, pp. 178–183. (In Russian).

Информация об авторах

Шуплецов Александр Федорович — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Российская Федерация, г. Иркутск, e-mail: ShupletsovAF@bgu.ru.

Перельгин Андрей Иванович — аспирант, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Российская Федерация, г. Иркутск, e-mail: perelygin.andrey@gmail.com.

Authors

Alexander F. Shupletsov — D.Sc. in Economics, Professor, Head of Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: ShupletsovAF@bgu.ru.

Andrey I. Perelygin — PhD Student, Department of Enterprise Economy and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: perelygin.andrey@gmail.com.

Для цитирования

Шуплецов А.Ф. Влияние стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды на эффективность функционирования нефтегазодобывающей компании, как бизнес единицы территориального холдинга / А.Ф. Шуплецов, А.И. Перельгин. — DOI: 10.17150/2411-6262.2020.11(3).8 // Baikal Research Journal. — 2020. — Т. 11, № 3.

For Citation

Shupletsov A.F., Perelygin A.I. Influence of Strategic Analysis of External and Internal Environmental Factors on the Efficiency of an Oil and Gas Production Company as a Business Unit of a Territorial Holding. *Baikal Research Journal*, 2020, vol. 11, no. 3. DOI: 10.17150/2411-6262.2020.11(3).8. (In Russian).